

Diretoria se reúne e traça as primeiras metas da nova gestão

Objetivo é consolidar mecanismos de defesa da carreira e aperfeiçoar a comunicação com os associados; planejamento das ações terá início na sexta-feira (24/6)

Membros da Diretoria e dos departamentos da Assejur se reuniram na sede da entidade nesta segunda-feira (20/6). O encontro estabeleceu critérios de organização dos vários setores da associação. As ações programadas para o próximo triênio (2016-2019) buscam, acima de tudo, consolidar e fortalecer a carreira. Para que isso aconteça, a ideia é realizar estudos em comissões que tratarão de temas específicos. Os resultados desses trabalhos serão analisados pela direção e, em seguida, submetidos à Assembleia, que tem a prerrogativa de decidir sobre questões gerais do interesse da categoria. Assuntos como previdência, direitos de aposentados e pensionistas, comunicação, reforma estatutária, convênios e ações políticas da entidade são algumas das prioridades da nova gestão.

Organizando as ações. Na sexta-feira (24/6), terá início o planejamento estratégico da Assejur. Esse método tem por objetivo sistematizar as atividades que serão desenvolvidas pelos departamentos e por comissões, e envolve trabalhos em grupo e análises das características e das finalidades da associação. A primeira etapa do planejamento será realizada das 8h às 12h. Se houver necessidade, o encontro terá uma nova sessão na próxima semana. Também ficou deliberado que as reuniões ordinárias da Diretoria e dos departamentos acontecerão a cada quinze dias.

Comunicação será reformulada

O sistema de comunicação da Assejur será inteiramente reformulado. O departamento encarregado do assunto iniciou pesquisa com profissionais especializados para a criação de uma nova página na internet. O portal trará informações sobre a história da entidade e sobre questões do interesse da classe, com a publicação de documentos, fotos, vídeos e atividades coordenadas pelos departamentos. A intenção, também, é analisar a viabilidade de reformulação da logomarca da Assejur, que vai identificar visualmente os materiais de imprensa. Além da página na internet, está previsto o lançamento dos seguintes informativos: boletins eletrônicos (diários), jornal (mensal) e revista (semestral).

Revista. A criação da revista de direito da Assejur será uma das principais inovações. Essa publicação abrirá espaço para trabalhos doutrinários de associados e convidados, resenhas, textos de cultura e arte e debates sobre temas da atualidade. Os critérios editoriais serão definidos pela direção, com base nos resultados do planejamento estratégico. A ideia inicial é divulgar a revista pelos meios eletrônicos e também na forma impressa.

Boletim. Durante a etapa de reorganização do Departamento de Imprensa e Comunicação, o boletim *Assejur Informa*, que começa a ser editado com este número, será o principal veículo de contato entre a Diretoria e os assessores jurídicos.